



VENDÉE EXPANSION

N°07 > 2nd TRIMESTRE 2015



AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

A LA UNE

TOURISME



LE NAUTISME VENDÉEN À L'HONNEUR DANS LE MÉTRO PARISIEN POUR LA SAISON 2015

Après la campagne vélo en avril, Vendée Expansion lance un dispositif de communication autour du nautisme, de juin jusqu'à fin août. L'objectif est de promouvoir la diversité et la richesse des activités nautiques proposées en Vendée. Dans le cadre de cette campagne, un jeu-concours est organisé à destination du grand public sur www.vendee-tourisme.com. Une journée en mer avec un skipper du Vendée Globe 2016 sera à gagner. Jérémie BEYOU embarquera l'heureux gagnant pour une sortie en mer sur son monocoque Maître Coq.

Lire la suite

p. 6

IDÉE EXPANSION LES ACCOMPAGNE

ants et sont
de croissance
Pour autant,
rs jalonné de

r les clés de la
e à l'entrée » ?
potentiels,
existantes... ?
able ? L'accès

e projet pour
e aussi sur les
veloppement de

accompagnés

reconstituée,
c les produits



Ces créations originales et sur-mesure proposées par la société PixLum

Il a travaillé sur la pagaie du SUP. Elle est traditionnellement composée d'une pôle et d'une poignée. Antoine DELONDE a créé une poignée double usage : pôle et poignée. Le résultat (une pagaie à double pôle) ; un confort accru et une sécurité renforcée pour l'utilisateur. En s'agenouillant sur la planche, l'utilisateur peut se déplacer avec la même gestuelle qu'une pagaie de kayak. Le déplacement est ainsi facilité et demande beaucoup moins d'efforts qu'avec une pagaie conventionnelle. Cette solution permet d'améliorer l'usage du SUP agenouillé avec un passage de vagues plus facile et plus sûr, la possibilité de pouvoir avancer vent de face et ainsi retrouver le sol ferme sans inquiétude. Cette innovation pourra convenir aussi bien aux débutants qu'aux confirmés. Antoine DELONDE y croit dur comme fer et a convaincu deux associés d'entrer au capital de sa nouvelle société implantée à Angles. Le produit sera commercialisé auprès du grand public (via un réseau de surfs shops) et vendu directement aux professionnels (loueurs et écoles de surf). Un brevet a été déposé.

PIXLUM, création d'entreprise

A Soullans, Philippe JOLY innove dans la décoration lumineuse. Il a développé un panneau en plaque de plâtre semi-conducteur

sur lequel viennent se « punaiser » des LED en fonction de l'effet décoratif recherché.

Passionné d'architecture et de design, Philippe JOLY ne manque pas de créativité. Imaginez un mur, un plafond sur lequel vous pouvez punaiser des LED et ainsi créer une décoration lumineuse selon votre propre imagination. Cette solution design, simple d'apparence, a nécessité plusieurs mois de développement technologique. Le support plaque doit être simple à poser. Le choix d'une plaque en plâtre de type BA13 a été retenu. Il a fallu, ensuite, développer avec un fabricant une plaque semi-conductrice. Vient, ensuite, le choix des LED, des contraintes techniques à résoudre (isolation électrique, courts circuits). Les tests d'homologation ont permis d'aboutir à une solution de LED sans fils.

La solution sera commercialisée auprès des professionnels de la décoration d'intérieur (agences, architectes, designers d'espace...) tant en France qu'à l'export. Une partie de la solution a fait l'objet d'un dépôt de brevet. D'autres nouveaux produits sont en préparation.

Contact : Emmanuel DANÈDE
e.danede@vendee-expansion.fr

▶ UNE CURE DE JOUVENCE POUR L'HÔTEL ESPERANZA

Depuis début avril, Laurence GESLAIN a repris un des plus anciens établissements noirmourtrins, l'hôtel Esperanza, dans le cadre d'un projet de reconversion professionnelle. D'importants travaux de modernisation ont été réalisés avec le soutien et l'accompagnement de Vendée Expansion.

