



L'édito

Bonjour à tous,

Une nouvelle saison est arrivée et PIXLUM poursuit son déploiement tant sur le plan national qu'international. Dans notre dernière Newsletter, nous vous parlions du salon EuroLuce qui s'est déroulé en Avril dernier et sur lequel vous êtes venus de 50 pays différents pour nous rencontrer, et les retombées positives de cet event suivi de la Foire de Paris continuent à se succéder. Désormais, et grâce à ses nouveaux partenaires rencontrés sur le site milanais, PIXLUM affiche sa présence en Croatie (Mate Simudza, [Elektrotehna](#)), en République Tchèque et en Slovaquie (Roman Mucha).



En plus de ces nouveaux partenariats, nombreux sont ceux qui nous ont fait part de leur intérêt pour nous représenter, notamment en Suisse, en Italie, en Angleterre, au Liban, en Turquie ou encore en Roumanie. L'aventure PIXLUM ne fait que commencer!

Côté projets, PIXLUM a été sélectionnée pour la décoration d'une nurserie d'un hôtel cinq étoiles en construction en Géorgie, pour la création d'une carte géographique à l'image de la stratégie territoriale d'une chaîne de magasins en Italie et pour bien d'autres projets encore.

Côté produits, des tableaux, des kits pensés pour la période de relâche estivale et nos rendez-vous de la rentrée.

Je vous souhaite une bonne lecture de cette quatrième édition de notre newsletter. Encore merci pour votre soutien et votre intérêt pour la marque PIXLUM.

Bien à vous,

Philippe Jolly, Fondateur





"Je savais que cette invention allait révolutionner le monde de l'éclairage dès que j'ai vu le produit. Les principales raisons sont qu'il est très facile d'utilisation, qu'il s'agit d'une technologie nouvelle et esthétique et qu'elle ne pose pratiquement aucune limite pour les personnes créatives de telle sorte que chaque projet est unique."

Roman Mucha

Partenaire PIXLUM en République Tchèque et Slovaquie

"PIXLUM est une solution tout à fait insolite sur le marché croate. Elle présente de nombreux avantages par rapport à ce qui existe en matière d'éclairage décoratif : c'est un produit facile à appréhender et très versatile. Je remporte déjà un franc succès auprès de tous les architectes et installateurs auxquels je présente le produit; j'ai hâte de le voir évoluer sur mon marché."



Mate Simudza

Elektrotehna, Partenaire PIXLUM en Croatie



Info Recrutement

PIXLUM recherche des commerciaux multicartes actifs avant tout sur le secteur parisien spécialisés dans le domaine du luxe, de la scénographie et de l'événement (création de vitrines, d'événements, etc.).

PIXLUM recherche également des commerciaux multi-cartes pour le domaine de l'architecture d'intérieur actifs sur toute la France.

Si quelqu'un dans votre entourage est intéressé ou pourrait correspondre aux profils recherchés, merci de bien vouloir nous contacter.

Hôtellerie de luxe : une voûte céleste pour nos chérubins

Brillant par milliers dans la nuit, les étoiles nous fascinent, même adultes, autant qu'elles nous enchantent. Enfants, elles étaient la

PIXLUM pour orner sa nurserie d'une voûte céleste de 200m². Cet hôtel actuellement en construction à Shekvetili comportera 220 suites

porte de nos rêves. C'est pour rappeler leur féerie inégalable que l'équipe de décoration de l'hôtel [Marriott Autograph](#) qui est annoncé comme le plus bel hôtel cinq étoiles de Géorgie a sélectionné la marque

avec vue sur l'océan, un aquarium de 1600 m³, plusieurs piscines dont une avec toboggan en intérieur et fournira une gamme de services complète et haut-de-gamme.



Un point de lumière sur la stratégie marketing

On ne le dira jamais assez : absolument tous les revêtements sont compatibles avec PIXLUM dès lors qu'on respecte les épaisseurs maximales aux points d'entrée des LEDs. Qu'il s'agisse de papier peint, de peinture, de coton projeté ou de tout revêtement dur prépercé, tout est envisageable. Une carte géographique ne fait pas exception à la règle.

C'est en faisant application de ce principe que le fabricant de bagagerie italien [Carpisa](#) a sagement employé la technologie PIXLUM afin d'illustrer l'ampleur de son réseau sur une carte géographique de 2500 x 1200 mm. Vous aussi, collez une carte géographique sur un panneau PixBOARD MOUSSE et jouez des codes couleurs de LEDs pour illustrer efficacement votre stratégie marketing territoriale.





Le produit du mois : les tableaux lumineux



En test sur le salon de la foire de Paris, les tableaux lumineux ont été un tel succès que nous les proposons désormais à l'achat en ligne dans notre [boutique](#).

Avec ou sans cadre, les panneaux de 60 x 60 cm vous sont proposés accompagnés d'un kit de connexion sur piles et d'une dizaine de PixLEDs blanc froid.

Choisissez un visuel de ce format que vous collerez sur votre panneau avant de le mettre en lumière. Vous pourrez notamment en trouver dans ce format sur le site www.pixers.fr. Ce kit de prise en main rapide est idéal pour apporter une touche décorative insolite dans votre intérieur de même que montrer les possibilités du produit rapidement à votre clientèle.



Offre exclusive de dernière minute: le kit test

Vous avez un projet en cours et vous voudriez tester différents revêtements, différentes configurations avant de vous jeter à l'eau? Pas de panique! PIXLUM pense à tout et vous propose cet été de découvrir en exclusivité sa technologie à prix réduit avec deux formules au choix pour 299€ HT seulement (franco de port en France métropolitaine) :

- Le kit test "PixBOARD MOUSSE" comprenant un panneau MOUSSE de 1200 x 2500 mm, 100 PixLEDs blanc froid 500 mcd, un transformateur PixPOWER 70 Watts et un connecteur PixCABLE Alim.

- Le kit test "PixBOARD PLATRE" comprenant un panneau PLATRE de 1200 x 2500 mm, 100 PixLEDs blanc froid 500 mcd, un transformateur PixPOWER 70 Watts, un connecteur PixCABLE Alim et les outils Pixtool DOUBLE et PushLED.

Contactez-nous pour passer commande [ici](#).

*Offre valable jusqu'au 1er septembre 2017.

Les rendez-vous PIXLUM

Vous pourrez nous retrouver à l'automne prochain sur le salon [BATIMAT](#) qui se déroulera à Paris du 6 au 10 Novembre au parc des expositions Paris Nord Villepin.



Nous nous rendrons ensuite sur le salon [Créations et Savoir-faire](#) qui aura lieu du 15 au 19 Novembre à Paris, porte de Versailles.



Nous espérons vous y retrouver nombreux, mais en attendant, n'hésitez pas à nous contacter [ici](#).

marie claire
idea

Merci pour votre attention.
A très bientôt, avec PIXLUM.





Copyright © 2017 Pixlum International, Tous droits réservés.